



COMUNICATO STAMPA

**ALITALIA SI AGGIUDICA DUE IMPORTI RICONSCIMENTI**

**BEST IN-FLIGHT WINE PROGRAM**

**BEST IN-FLIGHT WINE LIST**

**DURANTE LA PREMIAZIONE DEI SAVEUR CULINARY TRAVEL AWARDS 2013**

Roma, 21 Ottobre 2013 - Alitalia si è aggiudicata due importanti riconoscimenti: il “**Best In-Flight Wine Program**” e il “**Best In-Flight Wine List**”, durante la premiazione dei **Saveur Culinary Travel Awards 2013**.

**Saveur** è un’importante rivista americana di turismo ed enogastronomia, leader nel settore mondiale, che da anni effettua una ricerca sulle eccellenze culinarie nell’industria dei viaggi e del turismo, scovando in giro per il mondo i leader di settore.

I **Saveur Culinary Travel Awards** sono assegnati ogni anno da una giuria composta dai più grandi Master chef, Sommelier, giornalisti del settore culinario e da più di un milione e mezzo di Clienti frequent flyer.

Quest’anno Alitalia si è aggiudicata: il **Best In-Flight Wine Program**”, per la ricerca e l’esaltazione dei vitigni autoctoni italiani, e il “**Best In-Flight Wine List**”, per la migliore distribuzione qualitativa dei vini in abbinamento al cibo servito a bordo.

Questi importanti riconoscimenti premiano gli sforzi compiuti da Alitalia nel rinnovamento del servizio di bordo, attraverso la valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del nostro Paese. Entrambi i premi sono stati assegnati riconoscendo la grande professionalità del **Sommelier ufficiale della Compagnia, Carlo Attisano**.

A bordo di Alitalia, tutti i vini offerti sono selezionati accuratamente con la collaborazione **della Fondazione Italiana Sommelier**. In *Magnifica*, la classe business degli intercontinentali di Alitalia, i vini accompagnano i menù delle ricette tipiche italiane. A bordo della classe *Magnifica* di Alitalia è possibile volare al massimo del comfort. I clienti vengono coccolati con piumini firmati Frette, viaggiando su comode poltrone rivestite in pelle e totalmente reclinabili fino a diventare veri e propri letti. Film, musica e giochi sono offerti durante il volo attraverso schermi individuali LCD da 15,4 pollici. In regalo anche la trousse con prodotti di benessere firmati Bulgari.

Oltre ai **Saveur Culinary Travel Awards**, Alitalia ha ottenuto altri importanti riconoscimenti.

L’importante mensile americano **Global Traveler** per quattro anni di seguito (2010-2011-2012-2013) ha premiato Alitalia per la categoria “Best Airline Cuisine”, quale migliore compagnia aerea al mondo per la qualità dei pasti e vini serviti a bordo. Il premio è stato conferito dal mensile americano che ha promosso una ricerca fra oltre 28.000 frequent flyer sulle eccellenze nell’industria dei viaggi e del turismo.

L’Istituto Tedesco di Qualità e Finanza (ITQF) quest’anno ha riconosciuto Alitalia come: “la migliore compagnia aerea per i servizi offerti alla propria clientela”, vincendo la medaglia d’oro grazie alla alta percentuale di gradimento raggiunta: l’82,6%.



Per informazioni alla stampa:

Antonella Zivillica

Responsabile Relazioni con i Media Alitalia

Tel. 06-65638950

Email. [ufficio.stampa@alitalia.it](mailto:ufficio.stampa@alitalia.it)