

CAMPUS SULLA
COMUNICAZIONE
DEL VINO



N. 1



ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER ROMA
PRIMO CAMPUS SULLA COMUNICAZIONE DEL VINO

DIRETTORE DEL CAMPUS
FRANCO M. RICCI

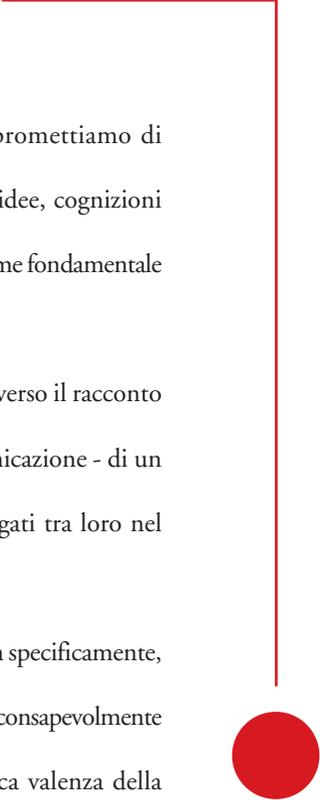
RELATORI
Docenti dell'Associazione Italiana Sommelier, Professori di Università,
Professionisti, Tecnici e Giornalisti di chiara fama

SEDE
Roma - Grand Hotel Parco dei Principi

ORARIO DEGLI INCONTRI
dalle 20,00 alle 22,30



COS'È QUESTO CAMPUS



Una serie di incontri di alto livello attraverso i quali ci ripromettiamo di trasmettere una serie esaustiva e coordinata di informazioni, idee, cognizioni ed esperienze relative alla comunicazione del vino, da noi intesa come fondamentale momento divulgativo di una cultura a vastissimo raggio.

L'obiettivo primario è quello della formazione dei corsisti attraverso il racconto - esposto in prima persona da stimati protagonisti della comunicazione - di un bagaglio di esperienze provenienti da ambiti diversi ma collegati tra loro nel quadro di un addestramento completo e articolato.

Tutti i temi trattati sono quindi riconducibili al vino, sia pure non specificamente, e hanno lo scopo di rendere i partecipanti al Campus più sensibili e consapevolmente affascinati dalla storia, dall'essenza culturale e dalla poliedrica valenza della preziosa bevanda.



PROGRAMMA DIDATTICO DEL 1° CAMPUS SULLA Associazione Italiana Sommelier Roma

GLI OBIETTIVI

Nel dettaglio, ci proponiamo le seguenti finalità:

- ◆ Sensibilizzazione al fascino del vino come essenza stessa di un mondo da comunicare e sul quale ragionare con consapevolezza.
- ◆ Acquisizione di competenze tecniche nell'ambito dei contenuti indicati nel programma.
- ◆ Acquisizione delle abilità necessarie per trasmettere le proprie competenze e conoscenze nei diversi settori che caratterizzano il mondo del vino, dalla sua nascita alla sua divulgazione.
- ◆ Acquisizione delle competenze basilari per produrre comunicazione specialistica sul vino, intesa come capacità relazionale, elaborazione di testi, gestione di seminari, moderazione di tavole rotonde e conduzione di degustazioni guidate.



COMUNICAZIONE DEL VINO®

IL METODO

La metodologia d'insegnamento deriva direttamente dalle competenze specifiche dei personaggi invitati a tenere le relazioni nel loro particolare ambito professionale. I vari relatori articoleranno una lezione frontale esponendo, ciascuno con il proprio stile comunicativo, la loro personale esperienza e la base formativa grazie alla quale hanno costruito e perfezionato nel tempo tale esperienza. Sarà altresì fondamentale l'interazione tra relatori e discenti, strutturata di volta in volta attraverso un dibattito, una tavola rotonda o piccole esercitazioni pratiche. Al termine di ogni lezione sarà proposto in degustazione un grande vino italiano o internazionale con lo scopo di fornire ai partecipanti un tema sul quale ragionare e dibattere. Sarà importantissimo che ciascuno dei presenti esprima il proprio giudizio, ma soprattutto riesca a trasmettere e comunicare le proprie sensazioni ed emozioni agli altri.



IL VINO DA RACCONTARE



La Cantina in degustazione è composta da 31 etichette, un vino per ogni lezione.

Il vino sarà servito al termine della lezione per essere così ragionato e studiato dai partecipanti. Ciascuno esprimerà il proprio giudizio e, soprattutto, proverà a comunicare agli altri le proprie sensazioni ed emozioni. In sintesi, una degustazione “collegiale” che permette la condivisione e lo scambio eno-emozionale tra i colleghi di corso.

I commenti saranno registrati di volta in volta e, al termine del Campus, ciascuno dei partecipanti riceverà un CD contenente tutte le registrazioni.





LE GRANDI ETICHETTE DA GUSTARE

► SPUMANTI, FRANCIACORTA E CHAMPAGNE

FRANCIACORTA		
VITTORIO MORETTI RISERVA	BELLAVISTA	<i>Lombardia</i>
TRENTO GIULIO FERRARI		
RISERVA DEL FONDATORE	FERRARI	<i>Trento</i>
CHAMPAGNE R.D.	BOLLINGER	<i>Champagne</i>
CHAMPAGNE GRANDE CUVÉE BRUT	KRUG	<i>Champagne</i>

► VINI BIANCHI ITALIANI

ALTO ADIGE TERLANO CHARDONNAY	CANTINA TERLANO	<i>Alto Adige</i>
LANGHE GAIA & REY	GAJA	<i>Piemonte</i>
SOAVE CLASSICO SUPERIORE		
CONTRADA SALVARENZA		
VECCHIE VIGNE	GINI	<i>Veneto</i>
TERRE DI FRANCIACORTA CHARDONNAY	CA' DEL BOSCO	<i>Lombardia</i>
TREBBIANO D'ABRUZZO	VALENTINI	<i>Abruzzo</i>



LE GRANDI ETICHETTE DA GUSTARE

► VINI BIANCHI STRANIERI

CHEVALIER-MONTRACHET GRAND CRU	DOMAINE LEFLAIVE	<i>Borgogna</i>
CORTON CHARLEMAGNE	DOMAINE BONNEAU DU MARTRAY	<i>Borgogna</i>
POUILLY FUMÉ SILEX	DIDIER DAGUENEAU	<i>Loira</i>
RIESLING AUSLESE ZELTINGER		
SONNENUHR TROCKEN	MARKUS MOLITOR	<i>Mosella</i>

► VINI ROSSI ITALIANI

AMARONE DELLA VALPOLICELLA CLASSICO SUPERIORE	GIUSEPPE QUINTARELLI	<i>Veneto</i>
BAROLO MONFORTINO RISERVA	CONTERNO	<i>Piemonte</i>
BOLGHERI SASSICAIA SASSICAIA	TENUTA SAN GUIDO	<i>Toscana</i>
BOLGHERI SUPERIORE ORNELLAIA	TENUTA DELL'ORNELLAIA	<i>Toscana</i>
BRUNELLO DI MONTALCINO TENUTA NUOVA	CASANOVA DI NERI	<i>Toscana</i>
FARO	PALARI	<i>Sicilia</i>

LANGHE NEBBIOLO SORÌ TILDIN

TURRIGA

► **VINI ROSSI STRANIERI**

CHARMES CHAMBERTIN GRAND CRU

CHÂTEAU CHEVAL BLANC

CHÂTEAU HAUT BRION

CHÂTEAU LAFITE ROTHSCHILD

CLOS DE LAMBRAYS

MUSIGNY VIEILLES VIGNES

OPUS ONE

UNICO

► **VINI DOLCI**

MARSALA

PINOT GRIS GRAND CRU ST. URBAIN

GAJA

ARGIOLAS

PHILIPPE PACALET

CHÂTEAU CHEVAL BLANC

CHÂTEAU HAUT BRION

CHÂTEAU LAFITE

DOMAINE DE LAMBRAYS

DOMAINE COMTE
GEORGES DE VOGÜÉ

MONDAVI

VEGA SICILIA

FLORIO

ZIND HUMBRECHT

Piemonte

Sardegna

Borgogna

Bordeaux

Bordeaux

Bordeaux

Borgogna

Borgogna

Napa Valley

Ribera del Duero

Sicilia

Alsazia



GLI INCONTRI DEL CAMPUS

- 1 **gio 11/10/2007** FRANCO M. RICCI // *Presentazione*
LAMBERTO SPOSINI // *Giornalista*
Comunicazione tra Campagna, Televisione e New Media
- 2 **gio 18/10/2007** PASQUALE MALLOZZI // *Docente alla Facoltà di Comunicazione*
Università degli Studi di Roma La Sapienza
La Comunicazione al tempo di Internet
- 3 **gio 25/10/2007** OLIVIERO TOSCANI // *Fotografo*
42 Anni di Fotografia
- 4 **gio 15/11/2007** CLAUDIO MAFFEI // *Presidente della Associazione Italiana*
delle Pubbliche Relazioni
Comunicazione Efficace
- 5 **ven 16/11/2007** CLAUDIO MAFFEI // *Presidente della Associazione Italiana*
delle Pubbliche Relazioni
Comunicazione Efficace
- 6 **gio 22/11/2007** BRUNO VESPA // *Giornalista e Scrittore*
Giornalismo della Televisione
- 7 **gio 29/11/2007** FEDERICO QUARANTA E NICOLA PRUDENTE // *Conduttori*
e Autori di Decanter su Radio 2 e di Orizzonti su Rai 1
Il Vino alla Radio
- 8 **gio 06/12/2007** MARCELLO MASI // *Vicedirettore TG2*
Giornalismo Televisivo
- 9 **gio 13/12/2007** DAVIDE PAOLINI // *Il Sole 24 Ore - Il Gastronomo Radio 24*
Il Giornalismo della Carta Stampata



- 
- 10 ▶ **gio 10/01/2008** ALBERTO PASTORE // *Ordinario di Marketing Università degli Studi di Roma La Sapienza*
Marketing del Vino 1
- 11 ▶ **gio 17/01/2008** ALBERTO PASTORE // *Ordinario di Marketing Università degli Studi di Roma La Sapienza*
Marketing del Vino 2
- 12 ▶ **gio 24/01/2008** ALESSANDRO SCORSONE // *Direttore della Residenza del Presidente del Consiglio dei Ministri e Maestro di Cerimonia di Palazzo Chigi*
La Comunicazione in Ambiente Istituzionale. Le Regole.
(Verrà inoltre organizzata una visita guidata a Palazzo Chigi)
- 13 ▶ **gio 31/01/2008** SERGIO SCIENZA // *Architetto Impegnato nel Settore delle Strutture Enologiche*
Alchimie Architettoniche per Paesaggi Viticoli
- 14 ▶ **gio 07/02/2008** SERGIO BIANCONCINI // *Architetto*
Il Vino e l'Architettura
- 15 ▶ **gio 14/02/2008** LUIGI MOIO // *Ordinario di Enologia Università degli Studi di Napoli Federico II*
Il Ruolo dell'Enologia nel Potenziamento dell'Identità Sensoriale, Varietale e Territoriale del Vino
- 16 ▶ **gio 21/02/2008** ATTILIO SCIENZA // *Ordinario di Viticoltura Università degli Studi di Milano*
Viticoltura
- 

GLI INCONTRI DEL CAMPUS

- 17 ▶ **gio 28/02/2008** DONATO LANATI // *Docente di Enologia Università degli Studi di Torino, Enologo Enosis Meraviglia, Centro Servizi e Ricerca Enologia*
- 18 ▶ **gio 06/03/2008** MARCO BASSETTI // *Endemol*
La Televisione nei Grandi Numeri
- 19 ▶ **gio 13/03/2008** GIANLUCA IMPASTATO // *Impegnato nella Trasmissione Televisiva Colorado Café*
Satira e Comicità del Vino in Televisione
- 20 ▶ **gio 20/03/2008** ANGELO GAJA // *Produttore di Vino*
Comunicare l'Azienda di Vino
- 21 ▶ **gio 27/03/2008** ROBERTO RABACHINO // *Presidente Associazione Stampa Agroalimentare Italiana*
Media Relations, Comunicare ai Comunicatori
- 22 ▶ **mar 01/04/2008** GUALTIERO MARCHESI // *Chef*
Comunico il Ristorante
- 23 ▶ **gio 10/04/2008** BIANCA BEVENOT // *Docente Lingua Francese*
Il Francese dei Termini del Vino
- 24 ▶ **gio 17/04/2008** MASSIMO BILLETTO // *Docente Corsi Ais*
L'Inglese dei Termini del Vino 1
- 25 ▶ **gio 08/05/2008** MASSIMO BILLETTO // *Docente Corsi Ais*
L'Inglese dei Termini del Vino 2
- 26 ▶ **gio 15/05/2008** MASSIMO BILLETTO // *Docente Corsi Ais*
L'Inglese dei Termini del Vino 3



- 27 ▶ 16-18/05/2008 DANIELA SCROBOGNA // *Coordinatore Didattica AISR*
Viaggio Studio di tre giorni
- 28 ▶ gio 22/05/2008 PAOLO LAUCIANI // *Docente Corsi Ais,*
Vicepresidente del Liceo Classico Vivona Roma
Scrivere Correttamente il Vino 1
- 29 ▶ gio 29/05/2008 PAOLO LAUCIANI // *Docente Corsi Ais,*
Vicepresidente del Liceo Classico Vivona Roma
Scrivere Correttamente il Vino 2
- 30 ▶ gio 05/06/2008 DANIELE MAESTRI // *Docente Corsi Ais*
Storia Sociale della Comunicazione del Vino
da Mario Soldati a oggi
- 31 ▶ gio 12/06/2008 ARMANDO CASTAGNO // *Docente Corsi Ais,*
Giornalista, Scrittore
Evoluzione nella Descrizione del Vino, Tendenze e Stile



PROVA FINALE

Al termine del Campus, ogni partecipante sosterrà una prova di verifica delle competenze acquisite esponendo una breve relazione davanti a una commissione di esperti selezionata tra i relatori che hanno tenuto le lezioni. Il tema della relazione potrà essere scelto nell'ambito di una gamma suggerita dalla commissione o proposto direttamente dal candidato, purché preventivamente approvato dalla direzione didattica. A sostegno di tale lavoro, sarà consentito avvalersi di supporti scritti, audiovisivi e/o multimediali.

- ▶ **gio 19/06/2008** Test attitudinale alla Comunicazione,
previo appuntamento dalle ore 9,00 alle ore 19,00
- ▶ **gio 26/06/2008** Cena di Gala per la consegna dei Diplomi del
CAMPUS SULLA COMUNICAZIONE DEL VINO

ISCRIZIONI

Il costo per la partecipazione al
CAMPUS SULLA COMUNICAZIONE DEL VINO
è di € 3.000,00. L'iscrizione annuale all'Associazione
Italiana Sommelier Roma è di € 40,00
e comprende l'abbonamento a BIBENDA
e Sommelier Notizie con la possibilità di partecipare
a tutte le attività di degustazione del vino e del cibo
organizzate dall' AISR.



CAMPUS SULLA
COMUNICAZIONE
DEL VINO

Associazione Italiana Sommelier Roma

ADERENTE A

Worldwide Sommelier Association

Grand Hotel Parco dei Principi

Via G. Frescobaldi, 5 - 00198 Roma

tel. 06 8550941 - fax 06 85305556

aisroma@bibenda.it - www.bibenda.it

